



VISIONNAIRE

Caso de Éxito

Consultoría de *Marketing* Digital para el portal Gazeta do Povo

Problema

Gazeta do Povo, uno de los periódicos más grandes de Brasil, no estaba haciendo el mejor uso de las herramientas Google Analytics y Google Tag Manager.

En consecuencia, demostraron ser ineficientes a los efectos de recopilar y analizar datos sobre el comportamiento de los visitantes en el portal de Gazeta do Povo.



Solución

Visionnaire propuso y ejecutó una solución de consultoría que abarcó varias actividades para capacitar al equipo de tecnología de Gazeta do Povo y mejorar el *marketing* digital.

El proyecto involucró el diagnóstico de los sitios *web* de Gazeta do Povo, la configuración adecuada de las herramientas para monitorear el comportamiento del usuario (realizado por un Analista de *Marketing* Digital) y una capacitación para los empleados de *marketing* y tecnología de Gazeta do Povo con las nuevas prácticas aplicadas.



Resultados

El nuevo plan de métricas, como parte de la consultoría planificada y ejecutada por Visionnaire, resultó en la alineación del personal de Gazeta do Povo con los procesos de recopilación de datos. Además, las herramientas se han configurado correctamente para recopilar los datos necesarios.

Con la capacitación proporcionada por Visionnaire, los empleados de Gazeta do Povo están mejor calificados para futuros proyectos. En consecuencia, la solución de Visionnaire deja un legado positivo para Gazeta do Povo.

GAZETA DO POVO

The logo for Visionnaire, featuring a blue arc above the word "VISIONNAIRE" in a blue, sans-serif font. The letter "V" is stylized with a red vertical bar.

VISIONNAIRE

Imágenes





VISIONNAIRE

Equipo de Ventas

comercial@visionnaire.com.br

<https://www.visionnaire.com.br/>

+55 0800-647-8017 (Llamada Gratis)

+55 41 3337-1000 (Llamada y WhatsApp)